

**Правила проведения стимулирующего мероприятия
«Гарантированное тестирование нетканых протирочных материалов Wypall®»**

1. Общие сведения о стимулирующем мероприятии «Гарантированное тестирование нетканых протирочных материалов Wypall®» (далее - «Мероприятие»):
 - a. Стимулирующее мероприятие под условным наименованием «Гарантированное тестирование нетканых протирочных материалов Wypall®» (далее – Мероприятие) регламентировано действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
 - b. Сайт в сети Интернет, на котором можно ознакомиться с информацией о проводимом Мероприятии: <https://www.kcprofessional.com/ru-ru/campaigns/wypall> (далее – Сайт Мероприятия).
 - c. Мероприятие проводится с целью ознакомления участников Мероприятия с неткаными протирочными материалами Wypall®, носит исключительно стимулирующий характер, не основано на риске, не требует внесения платы за участие и получения наград, не является лотереей.
 - d. Мероприятие проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Мероприятии участнику предлагается осуществить действия, указанные в п. 4 настоящих Правил.
2. Место проведения Мероприятия: Мероприятие проводится на территории Российской Федерации
3. Сведения об Организаторе Мероприятия:
 - a. Организатором Мероприятия является ООО «Кимберли-Кларк»
 - b. Юридический адрес: 142800, Московская область, г. Ступино, ул. Ситенка, владение 15.
 - c. ИНН/КПП: 7709222373 / 97150001
4. Описание Мероприятия:
 - a. В тестировании принимают участие только нетканые протирочные материалы Wypall® X80, X70, X60 и ForceMax.
 - b. Для участия в Мероприятии участник согласно пп. i пп. i раздела 4 настоящих Правил(далее «Участник», «участник») должен:
 - i. предоставить возможность специалисту ООО «Кимберли-Кларк» посетить свою производственную площадку в онлайн- или оффлайн - формате для оценки задач по протирке поверхностей;
 - ii. предоставить исходную информацию Организатору о текущем объеме потребления ветоши площадкой для тестирования (цех / несколько цехов), её стоимости и расходах на её утилизацию;
 - iii. согласовывать продолжительность проведения тестирования внутри юридического лица, которое представляет Участник, а также с Организатором (максимально 60 дней) (далее – «период тестирования»).
 - c. На основании проведенного аудита производственной площадки специалист Организатора даёт рекомендации Участнику по выбору оптимального нетканого протирочного материала Wypall® для выполнения производственных задач юридического лица, которое представляет

Участник. Соглашаясь на участие в Мероприятии, Участник обязуется осуществить закупку рекомендованных специалистом Организатора протирочных материалов Wypall® у любого [официального дистрибьютора](#) продукции Wypall® на территории РФ в рамках своего текущего бюджета на ветошь на период тестирования и полностью заменить ветошь на период тестирования.

- d. Соглашаясь на участие в Мероприятии, Участник обязуется предоставлять по запросу Организатора доступ представителю Организатора к месту проведения тестирования для промежуточного контроля и настройки тестирования в течение всего периода тестирования.
- e. По истечению периода тестирования Участник подписывает Протокол испытаний (Приложение 1) в котором указываются результаты проведенного тестирования.
- f. В случае если по истечению периода тестирования Участник не получит не менее 20% экономии в суммарных затратах на протирочные расходные материалы или закупленных материалов Wypall® будет недостаточно для осуществления производственных задач юридического лица, которое представляет Участник, в период тестирования, Организатор гарантированно без взимания оплаты предоставляет Участнику через своего [официального дистрибьютора](#) дополнительный объем материала Wypall®, рыночная стоимость которого не будет превышать 30000 рублей (без учета НДС) на одного Участника.
- g. Экономия перехода с ветоши на материалы Wypall® рассчитывается на основании стоимости применяемых протирочных материалов и их утилизации, как отходов Класса опасности 3 или 4.
- h. Организатор оставляет за собой право изменить условия настоящих Правил или прекратить настоящее Мероприятие в любое время.
- i. Организатор оставляет за собой право отказать в проведении мероприятия без объяснения причин.
- j. Участники Мероприятия:
 - i. Мероприятие проводится для промышленных предприятий Российской Федерации, включая предприятия пищевой промышленности, со среднесписочной численностью сотрудников на одной производственной площадке не менее 100 человек.
 - ii. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Сроки Мероприятия:

- a. Общий срок проведения Мероприятия - в период с 1 января 2025 г. по 31 декабря 2025 г.

6. Предоставление согласия на обработку персональных данных.

6.1. Факт отправки формы обратной связи является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях Мероприятия, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6.2. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая

информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

6.3. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных участниками в целях Мероприятия.

6.4. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, участники подтверждают и/или гарантируют согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей Мероприятия Организатором.

6.5. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные участниками для целей Мероприятия, будут храниться и обрабатываться Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

6.6. Организатор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств Организатора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Мероприятия, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные участников третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

6.7. Организатор обязуется обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных участников Мероприятия, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных участников Мероприятия с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации. Стороны особо оговорили, что серверы с базами данных, содержащими персональные данные участников Мероприятия, используемые Организатором при сборе и обработке персональных данных в целях проведения Мероприятия, находятся на территории Российской Федерации.

6.8. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок Мероприятия и до истечения 5 (пяти) лет после ее окончания (в течение пяти лет хранятся протокол Конкурсной комиссии, а также справки 2-НДФЛ и подтверждающая документация по участникам, в отношении которых Организатор Мероприятия исполнил обязанность налогового агента).

6.9. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

6.10. Отзыв участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Организатору согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего участника из участия в Мероприятия и делает невозможным получение соответствующей Награды (когда применимо). Организатор вправе отказать участнику в такой Награде или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующая Награда был ранее востребован участником. После получения уведомления от участника и/или от иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Организатору об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. Участники имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

6.11. Порядок обработки персональных данных Участников

6.11.1. Цель обработки персональных данных – проведение Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

6.11.2. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

6.11.3. Участник также соглашается на публикацию своих фамилии, имени и отчества на Сайте Мероприятия в случае признания его Победителем.

6.11.4. Участник Мероприятия, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации.

6.11.5. Порядок действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

6.11.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Мероприятия не осуществляется.

Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

Протокол испытаний нетканых протирачных материалов Wypall®

Название и ИНН компании:	
Фактический адрес, где проводились испытания:	
Период проведения испытаний:	
Цех, где проводились испытания:	
Месячный бюджет закупки ветоши на соответствующий цех, без учета НДС, руб.:	
Сумма закупки нетканых протирачных материалов Wypall® на начало тестирования, без учета НДС, руб.:	
Тестируемый продукт:	
Количество тестируемого продукта в коробах:	
Количество использованного нетканного протирачного материала Wypall® на конец тестирования в коробах:	
Должность специалистов, которые испытывали продукт:	
Выполняемая работы в цеху, где проводились испытания:	

Результаты тестирования:**Общие положения:****Положительные качества:****Отрицательные качества (в том числе механические повреждения, если имели место):****Заключение по дальнейшему использованию:**Ф.И.О: Должность:

Печать: