



Guía para Compradores de Insumos de Higiene

¿Estás buscando ahorro en tus instalaciones?
¡Empieza por tu baño!

Conoce acerca de cómo puedes hacerlo en esta guía de Kimberly-Clark Professional™, pensada para compradores como tú, que buscan eficiencia en la nueva normalidad.

Contenido

01

Higiene y eficiencia en la nueva normalidad

02

Costo vs. valor: lo barato puede salir caro

03

Retos en la administración de la higiene de tus baños

3.1

Evitar desperdicio generando ahorro inteligente

3.1.1

Toallas de mano

3.1.2

Papel higiénico

3.2

Batalla contra las bacterias

3.3

Cómo ofrecer la mejor imagen y experiencia

3.4

Cumplir con altos estándares de higiene

04

¿Quieres conocer más?



01

Higiene y Eficiencia: El reto en la nueva normalidad

La nueva "normalidad" requiere nuevas estrategias y planes efectivos de higiene en el lugar de trabajo para que las empresas puedan operar continuamente durante y después de la pandemia.

Los líderes de instalaciones y compras, como tú, están aprendiendo a activar exigentes y nuevos protocolos de higiene y, al mismo tiempo, **manteniendo un presupuesto eficiente.**

Es así que, en este contexto, decidir entre diversas soluciones de higiene puede ser un reto. Por eso, **Kimberly-Clark Professional™** está aquí para ayudarte a tomar las mejores decisiones de compra, entregándote información relevante que te permita hacer la mejor evaluación para tu empresa.

Enfocarse solamente en el costo inicial por unidad de medida puede ocasionar que ignores, sin intención, una **oportunidad de obtener un ahorro inteligente**, por lo que es importante ampliar tu perspectiva y ver la ecuación completa de valor y ahorro que puede generarte una solución, más allá del costo inicial para tu empresa.

El objetivo de esta guía es ayudarte a entender la relación entre costo total y costo por uso al adquirir las soluciones de higiene para tu lugar de trabajo y, de esta manera, darte herramientas para que tomes la mejor decisión.



02

Costo vs. valor: Lo barato puede salir caro

Al explorar los productos y sistemas que pueden ayudarte a crear un ambiente de trabajo higiénico y a cumplir los protocolos locales, el costo y el valor deberían evaluarse de manera distinta.

Desde la perspectiva de costo, se acostumbra hacer una clasificación de los productos de menor a mayor costo, teniendo en cuenta la unidad de medida (litros, metros, unidades).

Sin embargo, determinar el valor es un proceso que requiere más atención. Por ejemplo, dos elementos

pueden tener costos similares, pero uno puede dar mayor valor que el otro para el consumidor, gracias a las diferentes experiencias, tecnologías diferenciadas y beneficios adicionales que el producto proporciona.

Por tanto, la recomendación es hacer la estimación de la ecuación de valor, que te permite calcular cuál opción te da mayor beneficio, experiencia y un ahorro final en tu presupuesto dentro de un periodo de tiempo, en vez del costo inicial por unidad de medida que pueden haberte ofrecido.

Evaluemos un ejemplo cotidiano

Vamos a la categoría de detergentes, donde existen dos formatos diferentes: **1.** Líquidos y **2.** Cápsulas. Los dos ofrecen limpieza de prendas pero existen formatos que ofrecen mayores beneficios, según la forma como lo analices. Observa la siguiente tabla para ver la comparación de ambas opciones:

	 DETERGENTE CÁPSULAS	 DETERGENTE LÍQUIDO
Costo	\$35.50**	\$16.68**
Cantidad de lavadas	41	75
Costo por lavada	\$0.86	\$0.222
Atributos del producto	<ul style="list-style-type: none"> • Cápsulas para facilidad en dosificación. • Menor desperdicio y mayor eficiencia. • Beneficio 3 en 1 (limpia, suaviza y quita manchas). 	<ul style="list-style-type: none"> • Libre dosificación - Cantidad de uso diferente según medida. • Riesgo mayor de desperdicio y menor eficiencia por libre dosificación. Se puede usar más de lo necesario. • Beneficio: limpia.

Ahorro inteligente

Como puedes ver, la opción que parece más costosa en un principio resulta en un ahorro inteligente.

Detergente Líquido





75 lavadas

LO BARATO SALE CARO

¿Cuál elegirías tú?



Detergente Cápsulas





225 lavadas 3x

*Ejemplo de carácter ilustrativo. Los números son estimados y pueden variar según marca, producto y mercado.
 **Valor estimado con base en precios públicos.

En principio, se puede observar que las cápsulas tienen un mayor precio. Sin embargo, después podemos ver que además de limpiar tienen otros beneficios intangibles, como la facilidad de dosificación, y el no desperdicio, entre otros, lo que resulta en un precio por lavada aún mucho menor que \$0,86 relacionado en la tabla. Asimismo, el detergente líquido aparenta ser más barato por tener un menor precio, pero al no ser fácil de dosificar se termina utilizando más de lo necesario y esto, con el

tiempo, termina implicando un costo mayor que \$0,222 por lavada que se había estimado.

Este ejemplo de detergentes nos demuestra la importancia de evaluar valor y ahorro sobre precio, y cómo un análisis integral en la gestión de compras de tu empresa te permite obtener ahorro inteligente en tu presupuesto. Con esta información, el consumidor debe decidir qué es más importante:

¿Menor costo inicial vs. mayor valor final? Te compartimos otros dos ejemplos de la vida cotidiana para que puedas entender la analogía.

Caso pañales

Caso bombillas

*Ejemplo de carácter ilustrativo. Los números son estimados y pueden variar según marca, producto y mercado.

Conoce en las siguientes páginas, las variables más importantes a tener en cuenta a la hora de maximizar el valor y generar **ahorro inteligente.**

Conclusiones clave

- Examinar costo vs. valor ayuda a tomar decisiones de compra más informadas.
- Las compras basadas únicamente en costo suelen dar una falsa sensación de ahorro. Las compras basadas en el valor total pueden sorprenderte con ahorro en costos, que en primer momento no están tan claros.
- Las compras inteligentes contribuyen a la mejor decisión por rendimiento y calidad, generando mejores resultados en funcionalidad y ahorro.

Fuente:
Ariel PODS 3en1 | Ariel Latinoamérica (arieldetergente.com)
ariel detergent - Walmart.com
persil - Walmart.com



03

Retos en la administración de la higiene de tus baños

El uso de productos como jabones, toallas para manos y sanitizantes es cada vez más frecuente. Son aliados clave para el cuidado de la higiene de las personas en los baños y filtros sanitarios de los diferentes sectores de la economía. Con la nueva normalidad, los líderes de compras como tú han tenido que expandir el cuidado de higiene de los usuarios más allá del baño, generando nuevos lugares de uso para estos productos. Esto ha llevado a una mayor exigencia en la eficiencia y ahorro inteligente que las empresas deben alcanzar.

Sin embargo, especialmente en los baños, podemos encontrar diferentes retos como:

1. Evitar desperdicio generando ahorro inteligente.
2. La batalla contra las bacterias.
3. Ofrecer la mejor imagen y experiencia.
4. Cumplir con altos estándares de higiene.

¿Kimberly-Clark Professional™ te puede ayudar a enfrentar exitosamente estos retos y al mismo tiempo generar ahorro inteligente para tu empresa?

La respuesta es Sí. Por eso, te presenta la línea de productos **Scott® Essential™**, la cual ofrece ahorro inteligente y mayor rendimiento gracias a sus tecnologías diferenciadas, sistemas de dispensación eficientes y soluciones integrales que te entregan el perfecto balance entre higiene y ahorro.

A continuación, descubre por qué con Kimberly-Clark Professional™ tu negocio queda **#EnBuenasManos** y cómo Scott® Essential™ te puede ayudar a generar el ahorro inteligente en estos retos mientras cuidas a tus usuarios.



3.1

Evitar desperdicio generando ahorro inteligente

A lo largo del tiempo, hemos visto cómo diferentes productos suelen ser un gasto continuo y poco eficiente para el cuidado de espacios como los baños. Por ejemplo, existen variables que pueden incrementar el desperdicio, como el uso desmedido del producto por parte de los usuarios, ante una percepción negativa de la calidad, así como por ineficiencia del sistema de dispensado. Por

eso, resulta pertinente en esta ocasión el refrán: *lo barato sale caro*, que aplica para cuando se decide realizar una compra por costo y no por valor.

La buena noticia es que este problema tiene solución con Scott® Essential™: ¡solo hay que revisar el valor en uso para comprobarlo!

Conclusiones clave

- La decisión de compra basada en menor precio por unidad no necesariamente te da un ahorro inteligente ni la mayor calidad. Recuerda que la calidad es vital para el rendimiento y la higiene.
- El rendimiento de los productos que usas es fundamental para el análisis de ahorro inteligente para tu empresa (valor vs. costo). Por ello, es importante que selecciones productos que te entreguen un rendimiento superior a través de tecnologías diferenciadas.
- En el mercado puedes encontrar opciones de toallas para manos, jabones y papel higiénico a precios bajos. Sin embargo, su rendimiento también depende de la calidad de los dispensadores. Por eso, tener dispensadores con tecnologías diferenciadas ayuda a tener el ahorro inteligente que necesitas.



3.1.1

Toallas de mano

Un buen secado de manos es muy importante para una buena higiene. Para lograrlo, debes contemplar los siguientes atributos para la compra de toallas de mano desechables que a la vez te permita tener un ahorro inteligente y una buena experiencia para tus usuarios:

1. El nivel y la rapidez de absorción.
2. La resistencia: Ayuda a minimizar el uso de toallas por secado al no romperse.
3. El sistema de dispensado: su tecnología te debe ayudar a un consumo más controlado para que los usuarios utilicen lo mínimo necesario. Además debe aprovechar todas las toallas disponibles, consumiendo el 100% del producto sin dejar los últimos metros en el rollo.

De esta manera, la solución de Scott® Essential™ te ayuda con estos retos:

1

Nivel de absorción, rapidez y resistencia

Nuestras toallas Scott® Essential™ son producidas con la tecnología Airflex™ que posee cámaras de aire entre las fibras que atrapan un mayor volumen de agua asegurando más eficiencia y más ahorro.



Escanea el código para conocer más



2

Sistema de dispensado

- Tiene rollo de reserva garantizando el uso del 100% del rollo, ahorrando así hasta un 10% de tu presupuesto anual sin desperdiciar los últimos metros de toalla durante el recambio.²
- Los dispensadores de auto corte cortan las toallas en un tamaño fijo,³ evitando alto desperdicio.
- Invita a los usuarios a dispensar manualmente y de forma controlada, libre de contacto y sin baterías, promoviendo una mejor higiene de manos y superficies.



Haz clic aquí para ver el video *Prueba dispensador de toalla de papel en rollo:*

<https://youtu.be/mecqKmDs4dM>

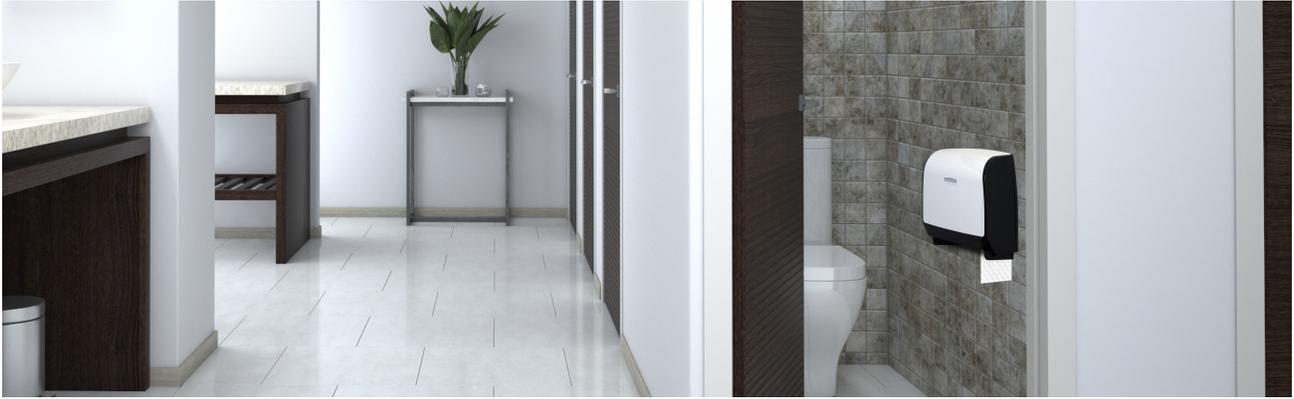


Fuente:

1. La toalla Scott® es la solución integral de eficiencia y rendimiento gracias a su tecnología Airflex™ que absorbe con mayor rapidez.

2. Ahorra hasta un 10% de tu presupuesto anual en toallas Scott® evitando desperdicio gracias a su dispensador MOD con sistema de rollo reserva que permite usar el 100% del producto. *Comparado con otros sistemas de dispensado que no tienen rollo de reserva.

3. El tamaño fijo por cada corte dispensado es de 25 cms para dispensadores manuales MOD y Aquarius.



3.1.2

Papel higiénico

Normalmente se suele considerar la inversión en papel higiénico como un gasto inevitable pero fundamental en todas las instalaciones. Es imprescindible que los baños siempre tengan papel higiénico disponible. La falta de este insumo puede ocasionar un elevado nivel de reclamos por parte de los usuarios.

Sin las herramientas adecuadas, los baños con alto tráfico pueden presentar desafíos que podrían requerir más tiempo, dinero y recursos de los presupuestados. Sin embargo, existen productos de papel higiénico y dispensadores diseñados eficientemente que pueden ayudar a resolver los desafíos más comunes.

Esto hace pensar en la importancia de invertir en una solución que pueda ofrecer un producto y dispensador para que el uso y desperdicio del papel higiénico en el baño sea el óptimo en términos de buena experiencia para el usuario y el ahorro buscado.

La solución Scott® Essential™ en Rollo Jumbo te ofrece el ahorro inteligente que las instalaciones necesitan, gracias a su pre-corte que permite un mayor número de usos por rollo que otros papeles y hasta un 10% de disminución de consumo frente a papeles del mismo formato sin pre-corte.⁴

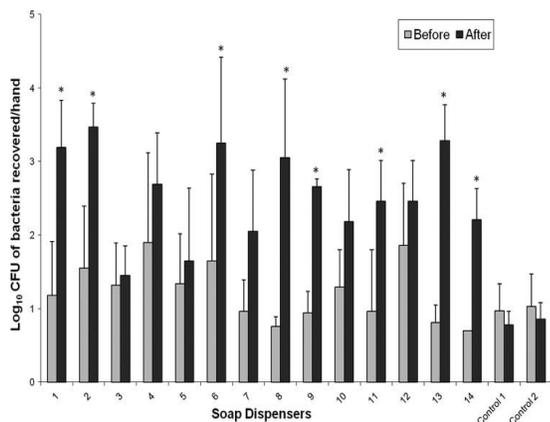


Fuente:
4. vs. soluciones sin precorte de Kimberly-Clark Professional™.



3.2 Batalla contra las bacterias

Los principales productos para combatir las bacterias en las manos son los jabones y sanitizantes. Es común en esta categoría hacer compras comparando el precio por litro, pero este comparativo elimina factores básicos para mantener un estándar mínimo de calidad en higiene. ¿Por qué? **¿Sabías que tanto la OMS⁵ como CDC⁶ recomiendan no adicionar jabones o sanitizantes, en un dispensador medio lleno? ¿Y que esta práctica de relleno puede generar contaminación bacteriana al jabón?** Según un estudio, dispensadores de relleno son propensos a contaminación externa y demuestran que 1 de cada 4 dispensadores en entornos públicos está contaminado.⁷



Bacterias gram-negativas recuperadas de las manos de los estudiantes y empleados de escuela primaria antes y después de lavarse con jabón a granel contaminado. 14 dispensadores de jabón contaminados y 2 controles de jabón no contaminados fueron utilizados. n = 4 para dispensadores 2 a 5 y 12, y n = 2 para dispensador 10; n = 5 para todos los demás dispensadores. * P < 0,05 para bacterias recuperadas por mano antes en comparación con después del lavado de manos mediante testeo t de dos muestras emparejadas.

Fuente:

5.OMS - Organización Mundial de la Salud https://www.who.int/gpsc/5may/tools/who_guidelines-handhygiene_summary.pdf - Pagina 16.

6.CDC es el Centro para el Control y Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos <https://www.cdc.gov/mmwr/preview/mmwrhtml/rr5116a1.htm> - Part II. Recommendations.

7. Zapka CA, Campbell EJ, Maxwell SL, et al. Bacterial hand contamination and transfer after use of contaminated bulk-soap-refillable dispensers. Appl Environ Microbiol. 2011;77(9):2898-2904. doi:10.1128/AEM.02632-10

¿Te imaginas el riesgo de esta situación en tus instalaciones? El mismo estudio demuestra que **lavarse las manos con jabones de repuesto sellados ha reducido significativamente las bacterias en las manos.**

Entonces, ¿Cuál sería el ahorro inteligente aquí? Solo podrás ahorrar en el consumo si cuentas con productos de calidad. **Asegúrate de contar con productos y sistemas que contribuyan con altos niveles de higiene, que cumplan con criterios rigurosos de las entidades sanitarias, y con las buenas prácticas de manufactura para productos cosméticos establecidas en la ISO 22716.**

Garantizando esto, la recomendación es mirar en detalle la cantidad que se libera de producto en cada dosificación del dispensador, ya que la mayoría de los desperdicios está allí.

Para ganar esta batalla contra las bacterias con ahorro inteligente, Scott® Essential™ te ofrece productos con altos estándares de calidad y con sistemas de reposición de jabones y sanitizantes sellados, que no permiten rellenos, ni entrada de aire externo. Además, estos sistemas de Scott® Essential™ Spray liberan solamente 0.2ml en cada dosificación, lo que brinda entre 2000 o 4000 usos por cada repuesto. **¡Haz la prueba! Si tu sistema de jabón libera 1ml por dosis, esta solución te brindaría hasta 80% de reducción de consumo.**



3.3

Cómo ofrecer la mejor imagen y experiencia

Productos que le den una buena impresión a tus usuarios, tanto en los espacios de trabajo como en los baños, es un reto para los líderes de instalaciones y de compras. Los usuarios prefieren marcas reconocidas con diseño en los baños pues, además de generar confianza en el uso por el respaldo de calidad, también da estatus a los espacios de trabajo de las compañías.⁸

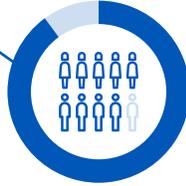
Para que puedas tomar decisiones sobre la higiene de tus espacios, en la página siguiente te ofrecemos algunos datos que te ayudarán a tener más claridad sobre lo que hemos dicho hasta ahora y a entender que contar con la marca Scott® te da valor por la preferencia de los usuarios ante el sello de calidad y confiabilidad que ellos, a la vez que obtienes ahorro inteligente.

Fuente:

8. Estudio de Investigación Brand Differentiation, Febrero del 2019 realizado por Research America en Reino Unido, China, Argentina, Alemania, Colombia y Estados Unidos. Comparado con papel higiénico fabricados por Kimberly-Clark Professional™ sin ningún tipo de indicador, marca o distinción.

¿Por qué tener marcas reconocidas en los baños?⁹

9 de cada 10 usuarios prefieren nuestro papel higiénico Scott® con el diseño de la marca porque les **transmite buena absorción, durabilidad y buena calidad.**¹⁰



75% de los usuarios prefiere nuestras toallas de mano Scott® con el diseño de la marca por su alta absorción, grosor y calidad.¹⁰



Te pasamos otros tips para mejorar la experiencia en tu baños fuera del uso de las marcas



Planea el uso del espacio



Haz una revisión de calidad y estado de tus lavamanos, **plomería e iluminación.**



Habilita unidades montadas dentro de tus baños para almacenar y dispensar pensando en **higiene, sostenibilidad y eficiencia.**



Cumple las expectativas de tus empleados con muebles, plantas y **dispensadores que aporten buena imagen a tus baños.**

Fuente:

⁹. Estudio de Investigación Brand Differentiation, Febrero del 2019 realizado por Research America en Reino Unido, China, Argentina, Alemania, Colombia y Estados Unidos. Comparado con papel higiénico fabricados por Kimberly-Clark Professional™ sin ningún tipo de indicador, marca o distinción.

¹⁰. Estudio de Investigación Brand Differentiation, Febrero del 2019 realizado por Research America en Reino Unido, China, Argentina, Colombia, Alemania y Estados Unidos. Comparado a productos fabricados por Kimberly-Clark Professional™ sin ningún tipo de indicador, marca o distinción.



3.4

Cumplir con altos estándares de higiene

A lo largo de esta guía se ha resaltado lo importante que es cumplir con los altos estándares de higiene y calidad para poder buscar el ahorro inteligente. Por eso es bueno que cuentes con aliados y asesores en insumos de higiene para baños que te ofrezcan servicios de clase mundial, con asesorías en planes completos de higiene, asegurando y garantizando el mejor portafolio para tu compañía, rapidez en recambio de producto, que tenga certificación ISO y FSC y, claro, ahorro inteligente.

Kimberly-Clark Professional™ cuenta con un equipo de consultores para ayudarte en la implementación de los protocolos de higiene en tus instalaciones para beneficio de tus visitantes y colaboradores.