

Guía de Higiene para Baños Institucionales

#EnBuenasManos

Kleenex

Kleenex[®]
BRAND

Descubre aquí las razones que comprueban la importancia de contar con marcas reconocidas para la higiene de sus baños, brindándole la tranquilidad de estar

#EnBuenasManos.





INDICE DE CONTENIDO

- 1 MEGA tendencias en Baños de Oficina
- 2 Infodatos que influyen en la productividad.
- 3 ¿Cómo mejorar la experiencia en sus baños?
- 4 ¿Por qué las marcas importan?
- 5 ¿Por qué prefieren Kleenex® en los baños?
- 6 Tips para alcanzar baños institucionales de 5 estrellas

MEGA TENDENCIAS

¿Cuáles son las Mega tendencias de ambientes de baños en oficinas?



- Densificación
- Cambio demográfico
- Visión del "trabajo como experiencia"

La cantidad promedio de empleados de oficina ha caído.

El **91%** de los empleados perciben que la apariencia en el lugar de trabajo es importante.¹

¿Entonces, por qué es importante?

Más tráfico crea mayor estrés en las operaciones del edificio y del baño.

Las mujeres prefieren diferentes comodidades y usan el baño para diferentes propósitos que los hombres (un lugar para relajarse)
La nueva fuerza laboral exige una experiencia laboral diferente (que incluye el baño)

1 - Why the Washroom matters - Mayo 2016 - Estudio CBRE

¿Por qué es importante el baño para el desempeño de los empleados?

Las personas visitan el baño para aliviar, restablecer, reajustar y recargar: cada visita es una oportunidad para causar una buena (o mala) impresión.

1.100.000¹

Oportunidades para impresionar



El empleado de oficina típico visita el baño de **3 a 4 veces por día.**



Eso equivale a más de 1.1 millones de oportunidades anuales para impresionarlos



Top 3
a diario

El **53%** de los empleados experimentan el espacio reducido¹
El **39%** de los empleados experimentan residuos de agua sobre el lavamanos.¹
El **53%** de los empleados experimenta asientos de inodoro mojados¹



Top 3
Semanales

El 57% de las empleados experimenta dispensadores vacíos¹
El 47% de los empleados experimenta mal olor¹
El 52% de los empleados experimenta un bote de basura desbordado¹

¡El baño es una tarjeta de presentación!

Subir la experiencia de sus baños a una **calificación 5 estrellas** puede llevarlo no solo a mejorar el desempeño de sus empleados, también es su carta de presentación frente a nuevos colaboradores y clientes.



¿CÓMO MEJORAR LA EXPERIENCIA EN SUS BAÑOS?



Planee el uso del espacio

Haga una revisión de la calidad y estado de sus lavamanos, **plomería e iluminación**

Habilite unidades montadas dentro de sus baños para almacenar y dispensar pensando en **higiene, sostenibilidad y eficiencia.**

Utilice marcas reconocidas para sus insumos de papel higiénico, jabón, sanitizantes y toallas de papel.

Cumpla las expectativas de sus empleados con muebles, plantas y **dispensadores que aporten buena imagen a sus baños.**

¿Qué pasa si la experiencia en sus baños mejora?



Percepción mejorada:

70% de los empleados mencionaron tener una mejor percepción de sus baños.¹

5X de mejora en la percepción y menores quejas de sus ambientes de baños.¹



Limpieza mejorada:

60% de percepción positiva gracias a los cambios en prácticas de limpieza.¹



Mejora de la satisfacción del usuario:

70% menos respuestas negativas después de mejorar la experiencia con productos de marcas reconocidas.¹

1. Why the Washroom matters - Mayo 2016 - Estudio CBRE

¿Por qué tener marcas reconocidas en los baños es importante?

Los productos con marca pueden mejorar la percepción del producto (suavidad, absorción, grosor, calidad, durabilidad, limpieza, etc.) transmiten mayor confianza.

60%

de los compradores institucionales, están de acuerdo en que las marcas reconocidas hacen que los visitantes y empleados sientan que la compañía se preocupa por su bienestar.²

84%

de los consumidores, afirman que las marcas reconocidas en los baños son muy importantes, puesto que transmiten confianza y señalan un ambiente limpio e higiénico.²

76%

de los consumidores, afirman que la condición del baño es el reflejo de la imagen de la empresa.²

83%

de los consumidores, están de acuerdo en que el baño es un reflejo de la forma en que la dirección cuida de los visitantes y de sus empleados.²

¿Por qué Kleenex® en sus baños?



Los compradores institucionales de oficinas y de hoteles, prefieren el patrón de la marca **Kleenex®** en las toalla de manos y el papel higiénico por su estética, diseño, el look premium y calidad, en comparación a toallas de mano y papel higiénico de **Kimberly Clark Professional™** sin marca.³

#EnBuenasManos 
★★★★★

¿POR QUÉ Kleenex®?



Estas fueron algunas de las palabras que utilizaron los compradores institucionales para describir productos con marca **Kleenex®** (toallas de mano y papel higiénico):

“**Destaca y demuestra** que nos importa la imagen”³

“Estéticamente prefiere el aspecto del patrón, **se ve más absorbente**”³

“Buen diseño, **parece Premium.**”³

“Parece que fuera más acolchado y el logo **Kleenex® es reconocible**”³



- ✓ “Tiene un gran diseño y parece de **primera calidad** cuando lo comparas con el producto sin marca”³
- ✓ “El diseño es llamativo, **parece suave**”³
- ✓ “Se ve mejor **para mis instalaciones**”³
- ✓ “Se ve **más elegante** y no tan industrial”³
- ✓ “Es muy nuevo y diferente, diseño moderno. **Se ve eficiente, de alta calidad**”³
- ✓ “Alta calidad y **buen aspecto**”³

¿POR QUÉ Kleenex®?



De la misma manera, estas fueron algunas de las afirmaciones de los usuarios que más destacaron cuando vieron las toallas de papel con marca y patrón **Kleenex®**.

"**No se rasgan** con las manos húmedas"³

"Estéticamente **se ve mejor**"³

"Se ve **más fuerte** y eso secará tus manos más rápido y más eficientemente"³

"Me gusta el diseño. Los hoteles de 5 estrellas deben tener toallas de papel con un **diseño agradable**"³

"La opción **más suave y duradera**, así que no hay necesidad de desperdiciar varias toallas para secarse las manos"³

¿POR QUÉ Kleenex®?



6 de cada 10 compradores prefieren nuestras toallas de mano Kleenex® con el diseño de la marca.³



6 de cada 10 compradores opinan que nuestras toallas de mano Kleenex® con el diseño de la marca, transmiten mejor imagen y un diseño de mayor calidad.³



6 de cada 10 usuarios opinan que nuestras toallas de mano Kleenex® con el diseño de la marca, transmiten mayor elegancia, imagen, absorción y durabilidad.³



8 de cada 10 compradores preferirían comprar nuestras toallas de mano Kleenex® con el diseño de la marca.³



> Tips para tener un baño 5 estrellas



Elija la **iluminación adecuada**



El almacenamiento de sus insumos es clave, permita que los dispensadores **crean la imagen y eficiencia que necesita**



Apóyese en expertos para contar con productos de **marcas reconocidas** que den la mejor experiencia



Cuente con **excelentes políticas de limpieza**



Mejore la experiencia para que el comportamiento también sea excepcional.





Referencias

- 1 - Why the Washroom matters - Mayo 2016 - Estudio CBRE
- 2 - 2020 Away-From-Home Hygiene Behavior Study: Choosers July 2020 in USA
- 3- Análisis de preferencia de diseño Kleenex® de compradores de oficinas KS&R quantitative Global research among Office and Lodging Choosers and Users in North America, May/June 2017 comparado versus toallas de Kimberly Clark Professional™ sin marca



Kimberly-Clark Professional™
Líder Mundial en Soluciones de
Higiene para baños.⁴

#EnBuenasManos 
★★★★★

