

Comment démarrer **votre** **parcours de** réduction des déchets

Par Ashley Davis, responsable de la durabilité mondiale, Kimberly-Clark Professional™

Lancer un programme de réduction des déchets ou devenir une organisation zéro déchet peut sembler intimidant. Mais ça n'a pas à l'être. Cet article offre un guide pour créer un programme de réduction des déchets réussi et les étapes que vous devez suivre pour y arriver.



La marche des déchets :

Explorer le paysage des déchets de votre organisation

L'une des meilleures façons de commencer votre parcours de réduction des déchets est d'effectuer une marche des déchets ou une série de marches des déchets, selon la taille de votre organisation.

Une marche des déchets bien planifiée peut vous aider à déterminer les possibilités d'optimiser la gestion des flux de déchets et à déterminer ce qui peut être détourné. Une marche des déchets, également connue sous le nom de Gemba Walk dans la pratique de Lean et Six Sigma, signifie prendre le temps de regarder comment un processus est fait et de parler avec ceux qui font le travail.

Chez Kimberly-Clark Professional™, nous effectuons des marches des déchets pour nous aider à mieux comprendre ce qui se passe dans une installation et ses opérations. Mais ne la considérez pas comme une simple marche dans vos installations. Une marche des déchets doit être correctement planifiée et exécutée à différents moments de la journée. Assurez-vous de documenter les résultats lors de votre marche des déchets en prenant note de quoi les flux de déchets sont composés, pourquoi les déchets sont générés, comment et où les déchets sont recueillis, dans quelle forme les déchets sont expédiés. Enfin, assurez-vous de prendre des photos de vos déchets.

Les éléments clés à observer et à capturer lors d'une marche des déchets comprennent :

- Comportement du personnel autour de la gestion des déchets
- Flux de déchets et de matières sur l'ensemble du site
- L'emplacement de tous les bacs de collecte
- Frais d'élimination pour les tonnages de déchets

Direction et harmonisation avec les parties prenantes : soutien et collaboration

Une marche des déchets devrait être bien planifiée et appuyée par toutes les parties prenantes sur le site. Assurez-vous que la direction est impliquée dès le début en ce qui concerne la portée du travail et les principaux contributeurs de déchets. Alignez-vous sur les résultats et établissez des échéanciers pour la cartographie de votre plan de réduction des déchets. Les utilisateurs finaux devraient également être compris car ils seront au bout du compte impliqués dans la mise en œuvre de votre plan de réduction des déchets.



Évaluation et priorisation des solutions

Une fois que vous avez recueilli autant de détails que possible de votre marche des déchets, vous pouvez commencer à évaluer et à hiérarchiser le travail à venir.

Votre évaluation devrait comprendre :

- Les plus grands volumes de déchets
- Les matériaux les plus précieux
- Les solutions les plus simples
- Les solutions les plus difficiles

Ensuite, vous devez déterminer des solutions pour vos déchets. Certaines installations génèrent ce que nous appelons des déchets « simplistes », comme le papier, le carton, l'aluminium et les déchets généraux. Pour ces types de déchets, une bonne première étape consiste à contacter une organisation locale de gestion des déchets pour savoir quelles solutions ils peuvent fournir. Voyez si vos matériaux peuvent être recyclés ou s'ils peuvent avoir une seconde vie.

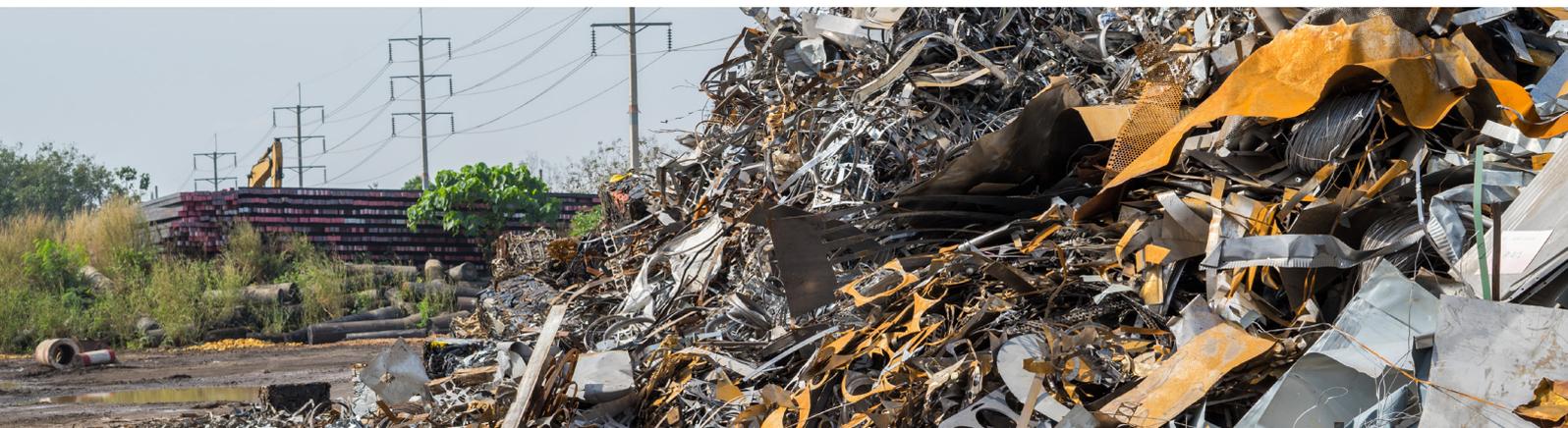
Pour les opérations qui génèrent une multitude de flux de déchets complexes, tels que le caoutchouc, la fibre, l'EPI, l'électronique ou les polymères, vous devrez peut-être suivre un chemin différent. Tout d'abord, trouvez un consultant en déchets qui se spécialise dans le détournement de ces types de matériaux. Demandez-leur de venir et d'évaluer des moyens d'améliorer la ségrégation, la collecte et le flux de matières afin de rediriger les déchets vers de nouvelles applications plus spécifiques à la composition.

Il existe des possibilités de recevoir des revenus pour aider à défrayer les frais de gestion des déchets. Par exemple, si vous utilisez de nombreux polymères différents sur votre site, un consultant peut vous aider à déterminer si vos déchets ont de la valeur pour un producteur de résine qui peut vendre des matériaux usagés dans le moulage par injection. Si c'est le cas, vous pouvez recevoir des revenus ici. Ou, si vous recyclez des fibres, vous pourriez également être payé pour ces matériaux.

Pour les flux plus complexes, un consultant en déchets peut vous aider à évaluer tous les services disponibles. Si vous êtes une organisation nationale ou internationale, des partenariats stratégiques comme ceux-ci peuvent vous aider à maximiser les avantages en abordant les problèmes de déchets sur plusieurs sites.

Et n'oubliez pas de tirer parti de l'expertise interne de votre organisation. Si vous avez des experts internes en déchets et en recyclage, comptez sur eux pour vous aider à évaluer la composition de vos matériaux et de vos flux de déchets ainsi que des solutions de recyclage spécifiques. Ces experts peuvent travailler directement avec l'approvisionnement pour gérer les relations de recyclage et les points de vente. Cette option est particulièrement précieuse pour les environnements de fabrication avec des flux de déchets qui peuvent commander une valeur plus élevée sur le marché du recyclage.

Une règle de base pour donner la priorité à vos solutions de déchets et à vos possibilités d'investissement : **plus le volume est important, plus la valeur est grande.**





Établir des partenariats efficaces

Les déchets sont un aspect inévitable de l'exploitation des installations. S'ils ne sont pas gérés correctement, ils peuvent avoir un impact sur les opérations d'un site entier. Il est essentiel d'établir des relations solides avec vos équipes d'installations et vos partenaires de gestion des déchets et du recyclage. Ils peuvent vous aider à assurer le soutien de vos opérations aujourd'hui ainsi que vous aider à faire évoluer vos solutions pour l'avenir à mesure que de nouvelles technologies arrivent sur le marché et que les flux de déchets évoluent.

Lorsque vous choisissez un partenaire de gestion des déchets et du recyclage, vous devez vous assurer qu'il :

- Fournit des contrats avec des attentes clairement définies
- Fournit des informations financières et de conformité
- Vous donne accès à des données de détournement régulières

De plus, vous devriez exiger l'approbation de tous les points de vente de déchets et de recyclage avant tout changement et préciser qu'il n'y aura pas d'exportation de matériaux. Enfin, assurez-vous que votre partenaire de recyclage des déchets vous fournit un certificat de destruction.

N'oubliez pas qu'un voyage de déchets et de recyclage prend du temps. Vous ne pouvez pas y arriver tout à la fois, ni vous pouvez le faire seul. Choisissez des partenaires qui vous aideront dans votre parcours. Cela pourrait comprendre des initiatives dirigées par le fabricant pour le recyclage de certains consommables, tels que l'EPI, et des « intermédiaires » qui aideront à fournir à vos déchets une seconde vie. Quoi que vous fassiez, prenez votre temps, soyez minutieux et choisissez des partenaires réputés avec un bilan de succès éprouvé et vérifiable.

Ashley Davis est la responsable de la durabilité mondiale pour Kimberly-Clark Professional™.

Pour plus d'informations sur nos produits et services, visitez www.kimtech.kcprofessional.com/fr-ca

Pour plus d'informations sur la réduction des déchets dans le laboratoire, visitez mygreenlab.org



Construire une culture mondiale de durabilité dans la science.