



Kimberly-Clark erhöht die Regeln für Tissue Produkte durch weltweit strengere Richtlinien für die Forstwirtschaft

*Greenpeace beendet seine "Kleercut" Kampagne und beglückwünscht das
Unternehmen
zu seinen Bemühungen in Sachen Nachhaltigkeit*

Washington – 5. August, 2009 – die Kimberly-Clark Corporation, Hersteller der Marken Kleenex, Scott und Cottonelle, verkündete heute strengere Standards für die Faserbeschaffung, welche die Erhaltung der weltweiten Wälder stärken wird und das Unternehmen somit zum Marktführer für nachhaltig produzierte Tissue Produkte macht. Greenpeace hat mit Kimberly-Clark an der Überarbeitung der Richtlinien zusammengearbeitet und verkündete die Beendigung der "Kleercut" Kampagne, welche sich auf das Unternehmen und seine Marken bezog.

"Wir haben uns dazu verpflichtet, verantwortungsvoll und umweltbewusst Holzfasern zu verwenden. Die heutige Bekanntgabe steigert unsere führende Position in der Branche," sagt Suhas Apte, Kimberly-Clark Vize Präsident für Umwelt, Energie, Sicherheit, Qualität und Nachhaltigkeit. "Wir sind uns sicher, dass zertifizierte Primärfasern sowie wiederverwertete Fasern verantwortungsvoll und umweltbewusst verwendet werden können und die Produktleistung bieten, die Kunden sowie Konsumenten von weltweit bekannten Markenprodukten erwarten. Wir danken Greenpeace, dass sie uns bei der Entwicklung von weiteren Standards im Bereich der Nachhaltigkeit unterstützt haben."

Kimberly-Clark hat sich das Ziel gesetzt 100 Prozent der im Unternehmen verwendeten Fasern für Tissue Produkte, inklusive der Marke Kleenex, aus verantwortungsvoll und umweltbewussten Quellen zu verwenden. Der überarbeitete Standard wird helfen den Schutz gefährdeter Wälder zu sichern und die Verwendung sowohl von Forest Stewardship Council (FSC) zertifizierten Primärfasern und wiederverwerteten Fasern zu erhöhen. Bis Ende 2011 wird Kimberly-Clark 40 Prozent der in Nordamerika verwendeten Tissue Fasern – repräsentieren geschätzt ca. 600,000 Tonnen – entweder durch wiederverwertete oder FSC zertifizierte Fasern ersetzen, was einer Erhöhung von mehr als 70 Prozent über dem 2007 Niveau liegt.

"Heute haben alte Waldbestände wie die borealen Nadelwälder gewonnen," sagt Richard Brooks, Greenpeace Canada Forest Campaign Coordinator. "Diese neue Zusammenarbeit zwischen Kimberly-Clark und Greenpeace wird die Erhaltung der Wälder, verantwortungsvolle Forstwirtschaft und wiederverwertete Fasern so weit wie möglich sicherstellen."

Bis Ende 2011, wird Kimberly-Clark den Kauf von Fasern aus kanadischen, borealen Nadelwäldern, welche nicht FSC zertifiziert sind, abschließen. Dieser Wald ist der größte, älteste gewachsene Nadelwald in Nordamerika, der einen Lebensraum für bedrohte Tierarten wie zum Beispiel das Rentier und ein Schutzgebiet für mehr als eine Milliarde Vögel bereitstellt. Er ist auch das größte irdische Lager für Kohlenstoff auf dem Planeten, der den Gegenwert von 27 Jahren der weltweiten Treibhausgasemissionen lagert.

-weiter-

Darüber hinaus bekräftigen die überarbeiteten Standards Kimberly-Clark's langfristiges Verbot der Verwendung von Holzfasern aus illegalen Quellen; zusammengefasst eine Präferenz von wiederverwerteten Fasern sowie die Unterstützung bei der Ausweitung von Initiativen der Wiederverwendung und die Identifikation, der Abbildung und des Schutzes solcher Bereiche, welche das Potential besitzen als gefährdete oder strebenswert zu erhaltende Wälder klassifiziert zu werden.

“Diese revidierten Standards zeigen, dass wenn verantwortungsvolle Unternehmen und Greenpeace zusammenkommen, die Ergebnisse gut für das Geschäft und gewaltig für den Planeten sein können,” sagt Scott Paul, Greenpeace USA Forest Campaign Director. “Kimberly-Clark's Bemühungen sind nun die Herausforderung für den Wettbewerb. Ich hoffe andere Unternehmen achten genauso darauf.”

Über Kimberly-Clark

Kimberly-Clark und seine weltweit bekannten Marken sind unverzichtbarer Bestandteil des täglichen Lebens für Personen in mehr als 150 Ländern. Jeden Tag, 1.3 Milliarden Personen – fast ein Viertel der Weltbevölkerung – vertrauen auf K-C Marken und die Lösungen, welche sie in den Bereichen von Gesundheit, Hygiene und Sicherheit bieten. Mit Marken wie zum Beispiel Kleenex, Scott, Huggies, Pull-Ups, Kotex und Depend, ist Kimberly-Clark No. 1 oder No. 2 in mehr als 80 Ländern. Weitere, neuere Informationen und mehr über die 137-jährige Firmengeschichte von Innovationen finden Sie unter www.kimberly-clark.com.

Über Greenpeace

Greenpeace ist die führende, unabhängige, sich einsetzende Organisation, welche friedvolle, direkte Aktivitäten und kreative Kommunikation ausführt, um auf weltweite Umweltprobleme hinzuweisen und Lösungen für eine grüne und friedvolle Zukunft vorschlägt..

#

KONTAKTE:

Kay Jackson
Kimberly-Clark
817-658-3004 (cell)
kay.jackson@kcc.com

Daniel Kessler
Greenpeace USA
510-501-1779
dkessler@greenpeace.org

Richard Brooks
Greenpeace Canada
416-573-7209
richard.brooks@greenpeace.org

Hinweise für den Herausgeber:

1. Umfangreicher Test zur Kimberly-Clark's Fiber Procurement Annex ist zu finden unter www.kcc.com
2. Forest Stewardship Council ist eine Organisation, welche Wälder zertifiziert, die verantwortungsbewußt bewirtschaftet werden. Zertifizierte Produkte tragen das FSC Logo und können auf den spezifischen Wald zurückverfolgt werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.fsc.org.
3. Als Ergebnis von Kimberly-Clark's Ankündigung, Greenpeace hat das Ende der "Kleercut" Kampagne bekanntgegeben und seine Internetseite mit den positive Aktivitäten von Kimberly-Clark's aktualisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.greenpeace.org/kleercut