



Pressemitteilung

21. August 2009

Mit Sicherheit für Sie da.

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* wird auf Europas größter Gesundheits- und Sicherheitsmesse, der A+A, 3.-6.11.2009, in Düsseldorf, vertreten sein und mit einem beeindruckenden Stand bei den Besuchern einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen.

„Evolution of Care“

Die Marketing-Kampagne „Evolution of Care“ steht im Zentrum des Messeauftritts. Sie wendet sich sowohl an Großhandelspartner als auch an Endkunden und illustriert visuell fesselnd die kontinuierliche Weiterentwicklung am Arbeitsplatz anhand zweier Metaphern: die menschliche Evolution und die Fusion von Sicherheitsmerkmalen mit dem menschlichen Körper. Jene Weiterentwicklung ist ebenfalls in der Unternehmensgeschichte von KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* zu beobachten, nämlich die Weiterentwicklung vom Waschraumausstatter hin zum **Komplettanbieter von Lösungen für den Arbeitsplatz.**

Neuigkeiten bei KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*

Neben dem umfangreichen Sortiment an persönlichen Schutzausrüstungen sowie hochwertigen Wischtuch-Systemen wird KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* auf der A+A Messe einem ausgewählten Kreis von Großhandelspartnern und Endkunden erstmals einen neuen, innovativen Schutzanzug präsentieren.

Im ersten Quartal 2009 hat KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* den branchenführenden Hersteller von Schweißhelmen und einer weiteren breiten Produktpalette von Sicherheitsprodukten, das privatwirtschaftliche, amerikanische Unternehmen **Jackson Safety, als Partner akquiriert**, um so auf dem Gebiet der Arbeitsplatzlösungen das Wachstum zu beschleunigen und seine Marktposition weiter auszubauen.

Auf der diesjährigen A+A Messe werden sowohl KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* als auch Jackson Safety mit eigenem Messestand vertreten sein, da aktuell an einem vertriebskanalspezifischen Kommunikationsplan für die Integration gearbeitet wird.



Besuchen Sie uns auf der A+A, 3.-6.11.2009, in Düsseldorf, Deutschland

- KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*: Halle 3, Stand E54
- JACKSON SAFETY (EWS): Halle 5, Stand A43

Alles auf einen Blick

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* wird seine Position als Markenanbieter von umfangreichen Lösungen für und rund um den Arbeitsplatz durch innovative Produkte, Akquisitionen und spannende, integrierte Verkaufs- und Marketingkampagnen weiter ausbauen.

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* hat in 2009 durch hochinteressante Neuigkeiten bereits für Aufmerksamkeit gesorgt. Dazu gehört einerseits die Einführung von Produktinnovationen, wie z.B. im Gehörschutz sowie bei Schutzkleidung, die visuell fesselnde, europäische Marketingkampagne „Evolution of Care“ sowie die Akquisition des in Amerika führenden Anbieters von Schweißhelmen und weiteren Sicherheitsprodukten, Jackson Safety. Das bestätigt erneut die Position von KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* als unverzichtbaren Geschäftspartner von Lösungen für sowie rund um den Arbeitsplatz und macht den Auftritt auf der A+A Messe zu einem mit Spannung erwarteten Ereignis.

Treten Sie ein, erforschen und entdecken Sie unter www.evolutionofcare.com weitere Informationen zu den umfangreichen Lösungen von KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*. Besuchen Sie uns auf der A+A Messe, 3.-6.11.2009 in Düsseldorf - Wir freuen uns auf Sie!

® / * Schutzmarke von Kimberly-Clark Worldwide, Inc. oder Ihrer Tochterunternehmen.
© 2009 KCWW.

-Ende-

Kontakt für Medien

Medias Marketing & Werbung
Mag. Petra Deutschbauer
Herrenstraße 18
A-4020 Linz / Österreich
Tel. 0043 / (0)732 / 78 39 39-0
Fax: 0043 / (0)732 / 78 38 58
E-Mail: p.deutschbauer.@medias.at

Bei Veröffentlichung bitten wir um Zusendung von zwei Belegexemplaren.

Fotomaterial

Passendes Fotomaterial wird zur Veröffentlichung dieser Pressemitteilung in hoher Auflösung zur Verfügung gestellt.





Hintergrundinformation

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* ist ein Geschäftsbereich der Kimberly-Clark Corporation, deren internationale Marken ein unverzichtbarer Teil des Lebens von Menschen in mehr als 150 Ländern sind. Tag für Tag vertrauen Menschen auf der ganzen Welt den Produkten von KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*, wenn es um ihre Gesundheit, ihre Körperpflege und ihr Wohlbefinden geht – sie vertrauen auf Marken wie KLEENEX® und SCOTT® Toilettenpapier und Handtücher; WYPALL* und KIMTECH* Wischtücher; KLEENGUARD* Schutzkleidung und Handschuhe, TECNOL* Masken, KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* Handschuhe und KIMCARE* Handreinigungssysteme. Mit fast 64.000 Angestellten weltweit ist die Kimberly-Clark Corporation anerkannter Bestandteil des Financial Times Börsenindex für Güter (FTSE4Good) und des Dow Jones Nachhaltigkeitsindex, der das Streben des Unternehmens nach Umweltverträglichkeit würdigt, als auch die Bemühungen um positive Beziehungen zu verschiedenen Interessengruppen sowie um die Aufrechterhaltung und Förderung von universellen Menschenrechten.

Besuchen Sie www.kimberly-clark.com und www.kcprofessional.com, um die aktuellen Neuigkeiten nachzulesen und mehr über die 133-jährige Unternehmensgeschichte der Innovation zu erfahren.